

# - PRAKTIKUMSWELTEN -

## TEIL XI

Friedericke erlebt Stadtmarketing in Hildesheim, bei [Hildesheim Marketing GmbH](#):



Willkommen in Hildesheim! Ich habe mich dazu entschlossen, das Praxissemester in meiner Heimat zu verbringen und arbeite deshalb seit dem 1. Oktober bei der Hildesheim Marketing

GmbH. Hildesheim Marketing bündelt Stadtmarketingaktivitäten, das heißt von Citymanagement über Kommunikation bis zum Destinationsmanagement werden alle Felder abgedeckt, die Touristen und Bürger nach Hildesheim locken oder sie hier halten. Ich bin im Destinationsmanagement gelandet und arbeite hauptsächlich an zwei Projekten mit. Diese sind die Überarbeitung des Cityplans sowie die Überarbeitung des Reiseplaners für Gruppen- und Busreisen nach Hildesheim. Neben den beiden Hauptprojekten gehören zu meinen Aufgaben zum Beispiel die Mithilfe bei der Organisation des 2. Zukunftkongresses, Betreuung des Online Shops und des Bereiches Tourismus auf der Internetseite [www.hildesheim.de/tourismus](http://www.hildesheim.de/tourismus) sowie diverse Messenvorbereitungen. Selbstständig durfte ich auch einen ersten Ankündigungsfolder zum Jubiläum entwickeln. Im Jahr 2015 feiert Hildesheim Stadt- und Bistumsjubiläum, zu diesem Anlass soll es auch eine Welcome Card für Touristen geben. Hier ist es meine Aufgabe neben ersten Rechercharbeiten auch eine Konzeption zu erstellen, damit diese Karte eventuell 2014 umgesetzt werden kann. In meiner Case Study werde ich auf Hildesheim als Kongress- und Tagungsdestination eingehen und verschiedene Analysen durchführen, um darstellen zu können, wie Hildesheim sich in diesem Bereich momentan präsentiert und welche Handlungsempfehlungen gegeben werden können.