

- PRAKTIKUMSWELTEN -

TEIL VII

Anne über ihr Praktikum bei **PROJECT M.**:



Abbildung 1: Abschlusskonferenz "Tourismusperspektiven in ländlichen Räumen"

„In den Bereichen Touristik, Destinationsmanagement sowie Freizeit- und Hotelanlagen gehört PROJECT M zu den marktführenden Beratungsunternehmen in Deutschland.

Ich habe mich für ein Praktikum bei PROJECT M entschieden, weil ich die beratende Tätigkeit in seiner Komplexität genauer und vor allem anhand von Praxisprojekten kennenlernen möchte. Be-

reits ab dem ersten Tag meiner fünfmonatigen Praxiszeit wurde ich in verschiedene Projekte eingearbeitet. In den ersten vier Wochen konnte ich bereits ein erstes Projekt abschließen. Hierbei half ich bei der Erstellung eines Service-Ratgebers für den sächsischen Ferienwohnungsanbietermarkt. Innerhalb des Projektes beschäftigte ich mich mit der Recherche und Analyse von unterschiedlichsten touristischen Sachverhalten, der Darstellung von Tourismuskennzahlen und Benchmark-Beispielen. Außerdem führte ich Experteninterviews und wirkte an Kundenpräsentationen und Endberichten mit. Als besonders motivierend empfinde ich die Tatsache, die Resultate meiner Arbeit in Präsentationen, Veröffentlichungen oder Veranstaltungen angewandt zu sehen.

Auch innerhalb eines neuen Projektes sind die Aufgabenbereiche breit gefächert. Besonders spannend ist die Herangehensweise an touristische Problemstellungen in Verbindung mit der Entwicklung strategischer Lösungsansätze. Bei der Teilnahme an Vor-Ort-Terminen und Kundenveranstaltungen/-workshops erhalte ich neben der alltäglichen Bürotätigkeit auch einen Einblick in die beratende Komponente von PROJECT M. Wer Herausforderungen sucht und gern selbstständig arbeitet sollte die Chance nutzen und beim Marktführer PROJECT M ein Praktikum absolvieren.“