

- PRAKTIKUMSWELTEN -

TEIL IV

Andrea über ihr Praktikum beim **Tourismusverband Franken e.V.:**



„Der Tourismusverband Franken e.V. ist eine Dachorganisation für die 15 fränkischen Regionen und zuständig für deren Vermarktung und Koordination. Während meines Praktikums darf ich in unsere ver-

schiedenen Bereiche wie beispielsweise Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Auslandsmarketing, Werbeleitung und Neue Medien reinschauen und bekomme darüber hinaus viele Einblicke in den Aufgabenbereich einer Marketingorganisation. Zu meinen Aufgaben gehören u.a. die Anfragenbearbeitung und die Recherche für bestimmte Projekte aller Art, die in den verschiedenen Bereichen bearbeitet werden, sowie das Mitarbeiten beim Erstellen neuer Broschüren. Das Arbeitsklima ist sehr angenehm und als Praktikantin werde ich miteinbezogen, darf eigenständig arbeiten und bekomme viel Vertrauen entgegengebracht. Die Begleitung zu Mitgliederversammlungen, Messen und Veranstaltungen wird ebenfalls ermöglicht: Am 14. November darf ich beispielsweise mit zum Bayerischen Tourismustag, der unter dem Motto „Bayerische Wirtshauskultur“ in Nürnberg stattfindet. Auch bei neuen Kampagnen und Aktionen werde ich miteinbezogen, darf Ideen und Konzepte entwickeln und einen ersten Entwurf vorbereiten; im Dezember soll es z.B. einen Wunschbaum von „Franken – Wein.Schöner.Land!“ geben. Insgesamt ist es ein spannendes und vielseitiges Praktikum, das mir viele Einblicke gewährt und die Idee einer beruflichen Entwicklung gibt.“